



大阪・関西万博の楽しみ、発見!

# DISCOVER EXPO

ディスカバー エキスポ

万博始まったら、  
なにを見に行こうか？  
期待高まるパビリオン一挙紹介!



大阪・関西万博  
公式キャラクター  
ミヤクミヤク

2024年9月発行

©Expo 2025 大阪府・大阪市

2025年  
大阪・関西万博

開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま)  
開催期間：2025年4月13日(日)~10月13日(月)

テーマ

いのち輝く未来社会のデザイン  
Designing Future Society for Our Lives

# いよいよ開幕迫る!



大阪・関西万博  
公式キャラクター  
ミヤクミヤク

気になる  
パビリオンを  
一挙紹介!

P.03

開催地域が出展する  
パビリオンに注目!  
国内パビリオン

P.06

専門性を生かした  
ユニークな展示  
民間パビリオン

P.09

8人の著名な専門家が  
見せるミライ  
シグネチャーパビリオン

P.11

世界中の文化、伝統、  
先端技術が集結!  
海外パビリオン

国内・民間  
パビリオン

海外  
パビリオン

シグネチャー  
パビリオン

期待が高まる大阪・関西万博を  
いまからしっかりチェックしよ!

いよいよ開催時期が迫ってきた大阪・関西万博。  
でも、一体何が見られ、体験できるのか、まだわからないことが多いですね。  
本誌では徐々に明らかになってきた内容を可能な限りご紹介します。

シンボルの大屋根リングは、  
世界最大級の木造建築物



## 開催地域が出展する

クローズアップ!

大阪ヘルスケアパビリオン Nest for Reborn

### 2050年の都市生活を体験!

大阪府と大阪市は、大学や企業などとともに産学官一体となって大阪ヘルスケアパビリオンを出展します。

「REBORN」をテーマに、「いのち」や「健康」の観点から、子どもから大人までが楽しみながら、ミライの大阪の可能性を感じることができる展示体験を提供します。



Osaka  
Healthcare  
Pavilion  
Nest for Reborn



#### 「REBORN体験ルート」とは

皆さまの健康情報をもとに生成した「25年後の姿のアバター」と一緒にミライのヘルスケアや都市生活を体験



2050年頃の自分の姿を知る

提供:(公社)大阪パビリオン



次世代の技術や食品などヘルスケアを体験



2050年の自分にどんな変化が!?

#### どんなミライが体験できるの? [ ミライのヘルスケア体験の一例 ]



##### 2050年の未来都市にREBORN!?

バーチャル空間で演出する大迫力人生ゲーム。みんなでワクワクする未来を没入体験しよう!



##### 目にはまだ未知の可能性が!

“目”についての気づきが得られる、セルフケアとしての「ミライのアイケア」を体験しよう。



##### 宇宙シャワーを疑似体験

宇宙ステーションでの肌ケアはどうなる!? 観覧者の映像をカプセル内に映して疑似体験。

# パビリオンに注目!

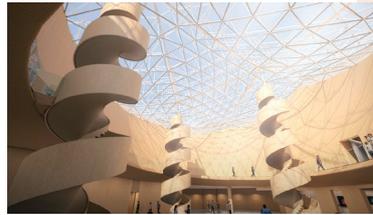
開催国である日本、開催地である大阪・関西が繰り出す「国内パビリオン」。会場を盛り上げるため、趣向を凝らした展示や体験を提供します。



提供:(公社)大阪パビリオン 協力:2025年日本国際博覧会協会



提供:(公社)大阪パビリオン 協力:2025年日本国際博覧会協会



提供:(公社)大阪パビリオン

鳥の巣をモチーフにデザインされた建物の中へ一歩入ると、そこは光が降り注ぐ幻想的な空間。

## 体験の流れ

1  
ミライの自分との出会い

### 1 カラダ測定ポッド



最初にPHRポッドに入り、健康などに関するデータを測定。

### 2 ミライのライド



エレベーターに乗り、未来都市の様子を眺めながら2階へ。

### 3 ミライのじぶん



測定データより生成された25年後の自分(アバター)と対面。

2  
ミライのヘルスケアを体験

### 4・5 ミライのヘルスケア



栄養・身体・心に関する多様なミライのヘルスケアを体験。

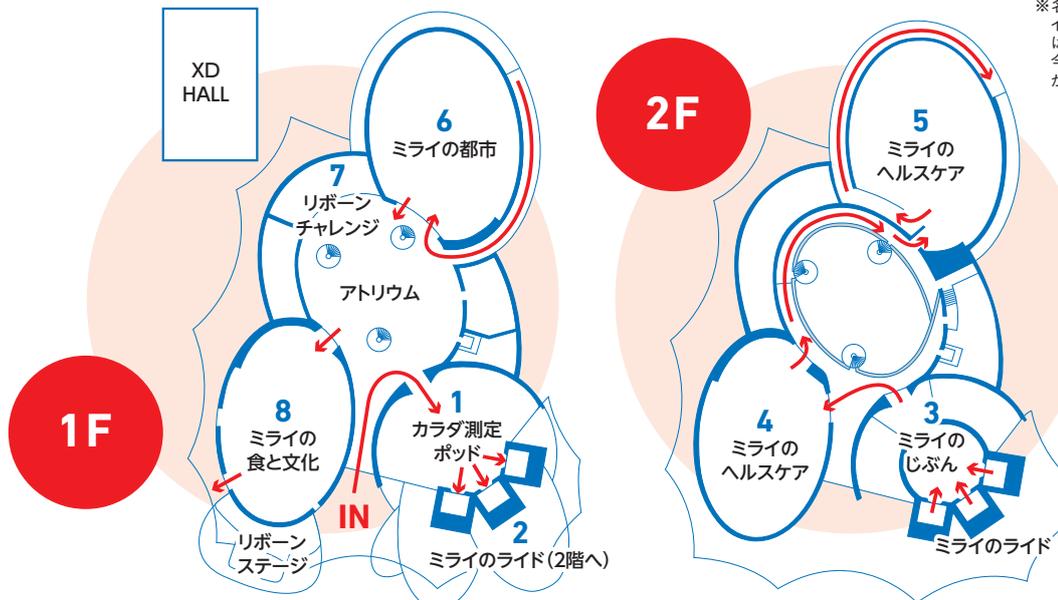
### 6 ミライの都市



2050年頃を想定したミライの都市をもう一人の自分と散歩。

## フロアマップ

建物は、鳥の卵をイメージした楕円形の空間で構成されており、順路に沿ってこれを巡ることでREBORN体験が味わえます。



※名称や展示概要、イメージについては、検討中のため今後変更することがあります。

大阪ヘルスケアパビリオンでは

# ほかにもミライを体験できる展示がいろいろ!

## ミライの食と文化



- 出展企業によるフードやドリンク、物品の販売を通じて、世界へ食文化を発信

## リボンチャレンジ



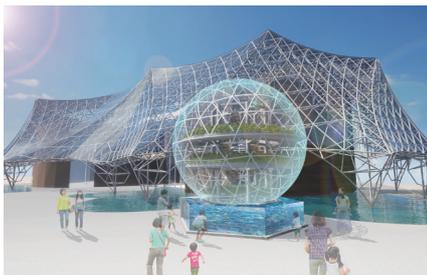
- 400社以上の優れた中小企業・スタートアップの技術・サービスを展示

## XD HALL



- ARデバイスの装着など、技術を駆使した施設

## 生命の湧水



- 地球をイメージした透明な球体で水耕栽培と陸上養殖の循環型生産システムを展示

## リボンステージ



- 水盤上のステージで市町村や企業のイベントを開催

## 『モンスターハンターブリッジ』登場!

迫り来るモンスターの驚異などを自分の身体で感じる、これまでにない没入体験を。



©CAPCOM



そのほかの  
国内パビリオン

## 開催国・地域を代表する展示は必見



大阪・関西万博  
公式キャラクター  
ミャクミャク

### 日本館



提供:経済産業省

「いのちと、いのちの、あいだに」をテーマに、万博会場内の生ゴミを利用したバイオガス発電や、日本の先端的な技術などを紹介。

### ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier



© Cartier

「When women thrive, humanity thrives ~ともに生き、ともに輝く未来へ~」を掲げ、公平で持続可能な未来を呼びかけます。

### 関西パビリオン



提供:関西広域連合

「いのち輝く関西悠久の歴史と現在」をテーマに、関西各地の9府県が参加し、歴史や文化、観光などの多彩な魅力を発信します。

# 民間パビリオン

国内のさまざまな企業や団体が、それぞれの専門性を発揮して創り上げる民間パビリオン。培ってきた特殊な技術や独自の視点から、興味深い世界が広がります。

## 専門性を生かしたユニークな展示

### 住友館

さあ、  
森からはじまる  
未来へ。



提供:住友 EXP02025 推進委員会



提供:住友 EXP02025 推進委員会



提供:住友 EXP02025 推進委員会

私たちが直面する社会・環境の問題に関心を持ってもらうため、森の中でさまざまな“いのちの物語”に出会うインタラクティブな体験を提供。また来場者が参加できる「植林体験」を実施し、その想いを、時を超えて未来へ受け継いでいきます。



### 建物に利用された一本一本の木に物語がある。

住友グループ保有の木々を建築に活用。1970年「住友童話館」を出展した大阪万博の年に植えられた木や、それ以前の木々が時を超えて住友館の一部となって登場します。

## パナソニックグループパビリオン「ノモの国」



提供:パナソニック ホールディングス株式会社



提供:パナソニック ホールディングス株式会社



提供:パナソニック ホールディングス株式会社

解き放て。  
こころとからだと  
じぶんとせかい。



### 使用済み家電がパビリオンに生まれ変わる!

ドバイ万博日本館を手掛けた建築家・永山 祐子(ながやま ゆうこ)氏が「720度の循環」をテーマに、使用済み家電などを活用した建築を設計。

「モノとところは写し鏡のような存在」という考え方から名付けられた「ノモの国」。ここでは子どもたち一人ひとりに、こころの持ちようが変わるような体験、「自分を信じるチカラ」と「一步を踏み出す勇気」が持てるきっかけを提供します。

## GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

それは  
「未来」へと  
つながっていく。



©創通・サンライズ

パビリオンの外観デザインイメージは、未来のスペースエアーポート。パビリオン内は「ガンダム」の世界観を感じられる演出を計画しています。約17mの実物大ガンダム像は、宇宙、そして未来へと手を差し伸べる新たな姿で登場します。



©創通・サンライズ



### 関西でははじめて登場する 実物大ガンダム像の迫力

片膝を立てて腕を大きく上げるこれまでにないポーズは、宇宙、そして未来に向けて手を差し伸べるイメージです。

## ガスパビリオン おばけワンダーランド

人が化ければ  
社会が化け、  
未来も化ける。



提供一般社団法人日本ガス協会



### 「おばけ」たちと一緒に ドキドキ・ワクワクな体験を!

案内おばけ「ミッチー」や、その仲間たちと一緒に、未来に向けて「化ける」体験を楽しんでいただく来場者参加型のエンターテイメントパビリオンです。



提供一般社団法人日本ガス協会



提供一般社団法人日本ガス協会

「化ける、未来!」をコンセプトとし、カーボンニュートラル社会の実現に向け、私たち一人ひとりが意識や行動を変える(化ける)ことの大切さを伝えながら、未来の新たなエネルギーなどを紹介します。

そのほかの  
民間パビリオン

# 各企業・団体が描く ミライの形が続々完成!



大阪・関西万博  
公式キャラクター  
ミャクミャク

## NTT Pavilion "Natural"



提供:日本電信電話株式会社

次世代インフラ「IOWN」により、物理的な距離や心理的なカベを超えて、遠くの人やものと空間や感覚を共有できる、未来のコミュニケーションの形をお見せする。

## 電力館 可能性のタマゴたち



提供:電気事業連合会

ワクワクする体験を通じエネルギーに関するたくさんの「可能性のタマゴ」を体感いただくことで、「エネルギーの可能性で未来を切り開く」というメッセージを伝えます。

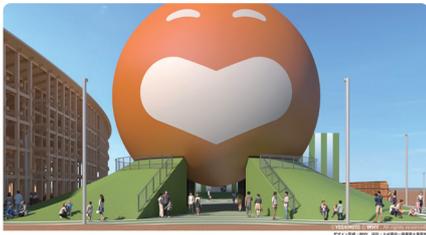
## 三菱未来館



提供:三菱大阪・関西万博総合委員会

三菱未来館は地上に浮かぶマザーシップのような建物です。地下空間からパビリオンを巡り、未知なる深海から遙かなる宇宙へ、いのちを巡る壮大な旅へのご案内いたします。

## よしもと waraii myraii館



提供:吉本興業

「waraii」が世界語となることを夢見て、笑いの新しい可能性を拓けて、言葉や文化を超えて、世界の子どもたちが笑顔でつながることができるチカラを示す。

## PASONA NATUREVERSE



提供:株式会社パソナグループ

「からだ・こころ・きずな」をテーマにさまざまな展示を行い、いのちの歴史を学び、人類の叡智や未来社会のデザインに触れ、「いのち」への感謝を伝える。

## BLUE OCEAN DOME(ブルーオーシャンドーム)



提供:特定非営利活動法人セリジャパン

テーマは「海の蘇生」。劇的な映像体験で、地球や海洋に対する行動変容を引き起こすとともに、「海の持続的活用」を啓発し「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に取り組みます。

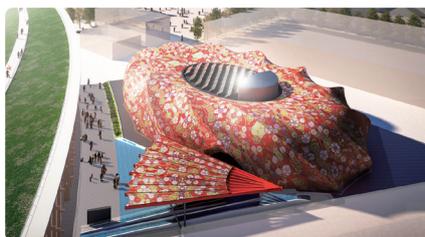
## TECH WORLD



©Tamayama Digital Tech Co., LTD

「世界をつなぎ、より良い未来の暮らしへ」をコンセプトに、デジタル技術を用い、自然との共存、人とのつながり、輝くいのちという未来社会ビジョンを実現。「生命」「未来」「自然」を結びつけた展示によって表現します。

## 飯田グループ×大阪公立大学共同出展館



提供:飯田グループホールディングス株式会社

全ての「いのち」あるものが幸せに暮らせるようにという希望を、西陣織を纏ったメビウスの形で表現。伝統と進化の融合によって実現する未来社会を体感できる。

## ORA外食パビリオン「宴～UTAGE～」



提供:一般社団法人大阪外食産業協会

世界に「宴～UTAGE～」として定着させていくとともに、おもてなし、食体験、新境地、賑わい、外食産業の発展を「宴～UTAGE～」の中で目指す。



# シグネチャーパビリオン

## 8人の著名な専門家が見せるミライ

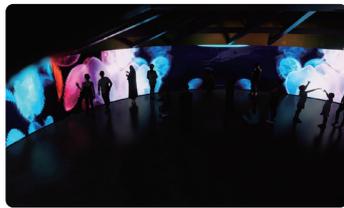
### いのちの遊び場 クラゲ館

テーマ 「いのちを高める」

ゆるぎの中で、  
あなたの創造性  
を解き放つ。



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



©steAm Inc. & Tetsuo Kobori Architects All Rights Reserved



Producer  
中島 さち子  
音楽家、  
数学研究者、  
STEAM教育家

一人ひとりに潜む多様ないのち(創造性)の爆発的な光、体の奥深くから立ち上がる、いのちの原始の音。ゆるぎを感じる本パビリオンでは、いのち高まる五感の旅に繰り出せませす。ワークショップやミニライブも。いっしょに未来を「協奏」しましょう!



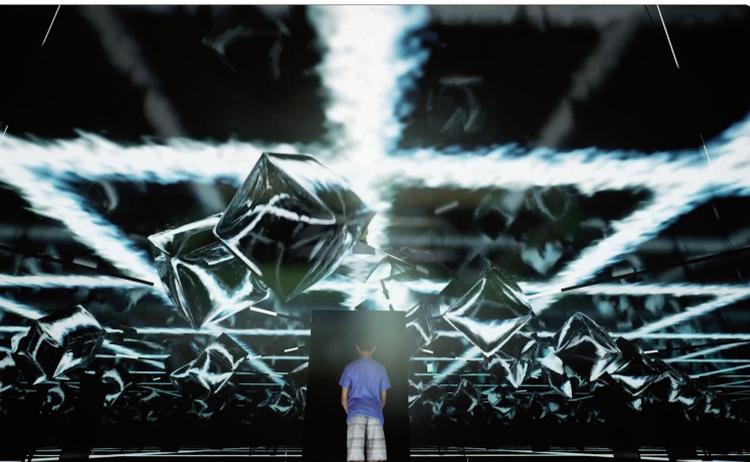
#### 創造の木

小さな木片でできた可能性の象徴「創造の木」には不思議な音を出すものたちが集まって、みんなの鼓動を待っています。触って遊ぶと「協奏」の光が…。夜もおすすめ!

### null<sup>2</sup>

テーマ 「いのちを磨く」

人類は、  
デジタルの体を  
必要とする。



© 2023 Nomura Co., Ltd. All Rights Reserved.



©2024 Yoichi Ochiai / 設計:NOIZ / Sustainable Pavilion 2025 Inc. All Rights Reserved.



©2024 Yoichi Ochiai / WOW All Rights Reserved.



#### 自分自身の“デジタルヒューマン”がつくれる

もう一人のデジタルな自分をつくり、スマホに格納して持って帰ることができます。



© Sustainable Pavilion 2025 Inc. / Maonica, Inc.

人類がまだ見たこともないようなインタラクティブな構造体を創造。さらに訪れた人々の身体をデジタル化し、パビリオン内では有機的に変形し、自律的に動作する身体との対話を可能に。有史以来、行われてこなかった鏡の再発明。

Producer  
落合 陽一  
メディア  
アーティスト



© 嵯川実花

各界の最前線で活躍する8人のプロデューサーが主導する最も創造的なパビリオン。訪れるすべての人々が「いのち」について考え、その概念をアップデートする場所です。

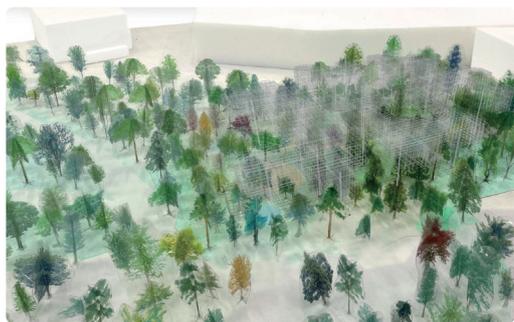


photo by Seichi Saito

## Better Co-Being

テーマ 「いのちを響き合わせる」

屋根も壁もないパビリオン。刻々とうつろう自然と、訪れた人々が響き合いながら、共に未来に向かう場となることを目指します。



©SANAA



Producer  
宮田 裕章  
慶応義塾大学  
教授

## いのちの未来

テーマ 「いのちを拡げる」

生きたい「いのち」を自ら設計することこそ、人類の未来ではないでしょうか。技術によって「いのち」の在り方を創造し、発信します。



©FUTURE OF LIFE / EXPO2025



Producer  
石黒 浩  
大阪大学教授、  
ATR石黒浩特別  
研究所客員所長

## いのち動的平衡館

テーマ 「いのちを知る」

よりよい社会と地球の未来に向け、動的平衡をキーワードに、いのちを捉えなおすためのフィロソフィーを手渡していきます。



© DYNAMIC EQUILIBRIUM OF LIFE / EXPO2025



Producer  
福岡 伸一  
生物学者、  
青山学院大学教授

## いのちめぐる冒険

テーマ 「いのちを育む」

あらゆるいのちは美しく輝き、つながり合う。最新のテクノロジーを用いてそんないのちのダイナミズムをフィジカルに体験します。



© 2024 Shoji Kawamori/Office Shogo Onodera, All rights reserved.



Producer  
河森 正治  
アニメーション監  
督、メカニックデ  
ザイナー、ビジョ  
ンクリエーター

## EARTH MART

テーマ 「いのちをつむぐ」

食に対する先入観や当たり前をリセットし、世界中の人々と「食を共にすること」の喜び、尊さ、そして感謝の心を共有します。



©EARTH MART / EXPO2025



Producer  
小山 薫堂  
放送作家、  
京都芸術大学  
副学長

## Dialogue Theater - いのちのあかし -

テーマ 「いのちを守る」

人は心を持ち、「対話」をすることができる生き物です。いま、森をモチーフとしたシアターで、心の対話が始まります。



© Naomi Kawase / SUO, All Rights Reserved.



©LESLIE KEE

Producer  
河瀬 直美  
映画作家



## ドイツパビリオン

「わ！」と驚く  
「サーキュラー  
エコノミー」を体感。



マスコット  
キャラクター：  
サーキュラー



© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction



© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

テーマは「循環経済(サーキュラーエコノミー)」、タイトルは「わ! ドイツ」です。循環の「環(わ)」、調和の「和(わ)」、感嘆の「わ!」の意味が込められた循環型・持続可能な建築のパビリオンで循環型未来へと続く道を体験しましょう。



© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction



すべてが「循環」する建造物!

「循環」がテーマのパビリオンは解体して再利用可能な資材のみで作られています。サークル状の木造建築の工夫についても注目です。



© German Pavilion / MIR LAVA facts+fiction

## チェコパビリオン



©大阪万博2025年チェコ政府代表事務局



©大阪万博2025年チェコ政府代表事務局



©大阪万博2025年チェコ政府代表事務局

美しい回廊を  
歩いて知る  
伝統とミライ。

テーマは「人生のための才能と創造性」。建物の構造には最新のCLTパネルを採用する一方、外観には芸術的なボヘミアン・クリスタルを使用。来場者は美しい回廊を歩きながら、グローバルかつクリエイティブなチェコを体験します。



ミャクミャクの親友レネ!

チェコのガラス芸術作家が名前の由来となるマスコット。ミャクミャクのデザインから着想を得て制作されました。



マスコット  
キャラクター：  
レネ

# 先端技術が**集結!**

160を超える国・地域・国際機関が、最新技術や独自の文化を紹介します。各国の多様なライフスタイル、技術革新、伝統、そして未来に向けた取り組みを体験できます。

## タイパビリオン

**世界の楽園。**  
命をつなぐ  
医療、食、文化で

テーマは「大きな幸福のため、命をつなぐタイ」とし、医療・健康にまつわる技術や文化を紹介。免疫力を高めるとされるアロマの香りを堪能でき、ハーブドリンクやタイ料理も楽しめます。来場者は心と体の健康の大切さを再認識することでしょう。



**1万種類のメニューが壁一面に!**

アートウォールにはタイの地元のさまざまな食材を使った、免疫力を高める10,000種類のメニューが映し出されます。



©タイ王国保健省



©タイ王国保健省



©タイ王国保健省



©タイ王国保健省



マスコット  
キャラクター:  
ブーム・ジャイ  
意味は「誇り」

## UAEパビリオン



**今回の万博における最大級のパビリオン!**

前回のドバイ万博の開催国であるUAEは、大阪・関西万博で最大級の海外パビリオンの一つになる予定。

ヘルスケア、宇宙探査、持続可能な技術の各分野における積極的な研究開発の取り組みを中心に紹介。ナツメヤシの木にインスピレーションを得たパビリオンのデザインは、農業廃棄物から作られた同国の素材と日本の木造建築技術で実現されます。

**環境と共生する  
UAEの文化を  
感じるデザイン。**



©UAEパビリオン 2025



©UAEパビリオン 2025